**СТОРИСЫ**

Фитнес   
-Делают сторисы о еде

-рассказывают о программе тренеровок

-рассказывают о том что вышел новый пост или новое видео

-проводят опросы

-рекламируют фитнес продукты

Мамочки  
-снимают детей

-напоминают о новом посте

-говорят о распорядке дня

-реклама на себе вещей для мам

-реклама курсов различных (английский,сексология и т.д)  
-снимают семью

-снимают как готовят еду

-много говорят через видео сторисы обо всем на свете

Коммерция

-Фотки продукции

-акции

-показывают свои работы

-говорят о свободных датах если это услуги

-отзывы

не все постят сторисы

Популярные

-снимают быстрые лайф видео в сторис

-реклама в сторис обычно крупные компании

-процесинг работы (шоу , съемки)  
-геотеги ставят

-оставляют теги на тех с кем фоткаются

-пиар события/мероприятия , пиар проектов где он сам

Модели

-снимают что они тренят

-реклама

-лайф моменты с разными локациями

-сторис с подготовки к съемкам, сторис со съемок

-много ссылок на других моделей)

**ФИТБЕК**

Модели

-отвечают в основном на положительные комменты

-лайкают комменты

-иногда отвечают хейтерам

-отвечают в основном спасибо или смайликами

Iris.irina 133к

-почти не отвечает на комменты

-выборочно пролайкивает комменты  
-в основном спасибо или смайлики

-комментов в среднем 25

natalilitvinova 206K

-отвечает на комменты но отвечает смайлами или спасибо

-не работает с аудиторией

-среднее кол-во 20 комментов

samoylens 229K

-практически не отвечает на комменты

-отвечает смайликами

-среднем 60 комментов

ivanovskaya\_anastasia 428K

-отвечает на комменты и отвечает нормально без шаблоных спасибо и тд

-подсказывает если спрашивают

-очень активно отвечает на комменты

-среднем 50 комментов

sofa\_s 115k

-отвечает не на всех постах но отвечает на комменты   
-иногда лайкает комментарии

-среднее кол-во коментов 40

-говорит спасибо или смайлики

-выражает свою точку зрения но аккуратно подчеркивая что это ее мнение

фитнес

yanachertovka13 44,5К

-отвечает на комменты часто

-лайкает комменты

-в основно говорит спасибо или смайлики

-комментов в среднем 20

liubov\_wulf 73.8K

-отвечает не на всех постах но отвечает

-лайкает комменты

-тоже в основном говорит спасибо

комментов 30

 sportnastya 320К

-отвечает на комменты иногда отвечает на вопросы

-среднем 40 коментов

-вступает в дискусии

фитнес

-отвечает на комменты часто

-лайкает комменты

-вступают в беседу

-и тоже отвечают спасибо и смайлики

Коммерция

В основном у всех нет комментов

а в основном спрашивают цену

на что отвечают что цену напишут в дм

комменты в основном только в конкурсах

(лучше писать цену , потому что многие не знают что такое дм)

Модели

-отвечают в основном на положительные комменты

-лайкают комменты

-иногда отвечают хейтерам

-отвечают в основном спасибо или смайликами

Популярные

-практически не отвечают

-очень редко лайкают коменты

но тут многие понимают что шансов получить ответ мало и не расстраиваются а принемают адекватно что не получили ответа

Мамаши

-самое активное общение из всех категорий

-мало хейтеров

-лайкают много комментов

-общаются на простом языке и встуают в разговор с подписчиками

**АНАЛИЗ ФОТО(ФИТНЕС)**

-Постят видео больше чем другие   
-пишут обложки для постов (но чередуют с обычными постами)

-больше лайф фото  
-постят семейные посты с детьми или мужем

-большинство придерживается контент плана

-фотки с тренеровок

-привлекающее внимание посты (креативные надписи из за которых хочется отрыть пост и прочитать что там написано- например : написано ПП стрипсы и красивая картинка из ингридиентов )  
-постят фото еды

**АНАЛИЗ ФОТО(МАМЫ)**

-много постов с детьми или просто фото детей

-присутствуют рекламные посты но не много

-большинство из мам остаются с хорошей фигурой и демонстрируют это

-посты о еде

-разноплановый контент но большинство постов из дома

-зож контент

-фотки в основном на телефон проф фото мало

-фотки с другими мамашами и их детьми

-видео постят но мало

**АНАЛИЗ ФОТО(КОММЕРЦИЯ)**

-сильный разброс контента   
-копируют чужой стиль ведения контента

-могут постить не качественные посты

-в зависимости от тематики бизнеса постят видео те у кого связано с тем чтобы запостить видео о своих услугах

-качество постов не профессиональное

-постят фотки с инета

придерживаются какому то стилю либо все постые темные либо светлые

**АНАЛИЗ ФОТО (ПОПУЛЯРНЫЕ)**

-много фото с другими популярными медийными людьми

-много видео как на телефон так и видео с мероприятий

-нет общего стиля аккаунта

-постят фрагменты из жизни

-аккаунт ведется так чтобы казалось что они живые и простые (что есть и ненаигранная жизнь из телека)

-пиарят свои события через инст

**АНАЛИЗ ФОТО(МОДЕЛИ)**

-у моделей большинство постов это проф.фотосесии   
-фото с красивыми фонами (море,дорогие машины,рестораны)

-отмечают геотег

-присутсвуют рекламые посты,но мало потому что рекламу постят со своими фотками и в описание пишут о продукте

-если не акцентрироваться на внешности то в целом у большинства одинаковые посты